





DEVELOPPEZ VOTRE ACTIVITE AVEC SIMPLICITE





## NEXUS FORMATIONS

Formations pour adultes en Auvergne Rhône Alpes

### Parcours de formations « Simplifier ma réussite »

-  3 Modules ludiques collectifs
-  3 heures par Module
-  Minimum niveau BAC
-  Faciliter mes ventes

### Formation complète « Marketing Cohérent »

-  Entreprise Responsable
-  Formation sur 2 jours (14h)
-  Minimum niveau BAC
-  Devenir une entreprise responsable par la cohérence

Ludique

Pragmatique

Humour

Simplicité

**NEXUS**  
FORMATIONS

# SOMMAIRE DU CATALOGUE

Le Marketing, c'est quoi ? C'est un ensemble de processus de **réflexion** visant à **faciliter la vente**.

Que vous soyez **artisan, commerçant** ou **prestataire de services**, **le Marketing est votre allié** :

- Aider vos clients à se souvenir de vous malgré la concurrence (**ADN entreprise**)
- Capitaliser sur les ressources/outils les plus rentables (**Stratégie d'entreprise**)
- Gagner du temps en facilitant la prise de décision (**Traduction stratégie > métiers**)

## ACCES RAPIDE



### Parcours de formations « **Simplifier ma réussite** »

3 Modules ludiques et collectifs de 3 heures en atmosphère conviviale

[Plus d'informations en cliquant ici](#)



### Formation complète « **Marketing cohérent** »

Intégrez en 2 jours la responsabilité/éthique dans l'ADN d'entreprise

[Plus d'informations en cliquant ici](#)



### Tarifs et dates des formations

Abonnement mensuel ou paiement direct ? Prudence ou liberté ?

[Plus d'informations en cliquant ici](#)

## PARTENAIRES



Ludique

Pragmatique

Humour

Simplicité

**NEXUS**  
FORMATIONS

# SIMPLIFIER MA REUSSITE

## 3 Modules collectifs

Vous êtes **commerçant** ? **Artisan** ? **Porteur de projet** ? Vous êtes **peu disponible** ? Ce format de modules collectifs est pour vous ! En 3 heures par module : montez en compétences, développez votre réseau et découvrez de nouvelles pistes d'amélioration pour votre entreprise.

Accessible à partir du niveau BAC.

## LES MODULES COLLECTIFS

1

### MON ADN D'ENTREPRISE

Mettons à plat **votre business model** et croisons-le avec **le marché**. Ensuite, dessinons **votre image de marque**, unique et attractive !

2

### MA STRATEGIE COHERENTE

Votre cible, vos valeurs et votre différence sont clairs. Choisissons les moyens : Dans quelles **ressources investir** ? **Sous-traiter** ou **internaliser** ? Créons votre **parcours client** !

3

### MA COMMUNAUTE

Créer une **communauté de fans** impliqués dans le développement de l'entreprise : **commerciaux bénévoles**, **retours d'expérience** gratuits et **levier d'innovation** rentable.

Voir les tarifs

## DEROULEMENT DES SESSIONS



### Modules en ½ journée

Chaque module est une session de **3 heures de formation**.



### Buffet informel

Après le module, un moment **convivial** autour d'amuses bouches.



### Format ludique

Animation autour de **jeux dynamiques** et explications **pragmatiques**.



### Supports détaillés

Envoi des **concepts clé** après les avoir compris pendant le module.

Ludique

Pragmatique

Humour

Simplicité

# MON ADN D'ENTREPRISE


## Programme de module de formation

Mettons à plat votre **activité** et croisons-la avec le **marché**. Ensuite, dessinons votre **image de marque**, unique et attractive ! Votre **image est le fil rouge** des prochains modules et du développement de votre entreprise.

### MON ADN D'ENTREPRISE

 **Objectif** : Etablir une image de marque unique et attractive

 **Durée** : 3 heures

 **Formateur** : Audrey Chanon, gérante de Nexus Formations

 **Maximum 15 personnes par module**

 **Minimum niveau BAC requis**

 **Compétences acquises** :

- Saisir la définition et les enjeux du Marketing et de la stratégie
- Comprendre ses enjeux quelques soit le métier
- Intégrer le lien entre le dirigeant et l'ADN de l'activité
- Identifier le/les leviers de différenciation
- Adapter les outils à son entreprise / projet entrepreneurial

#### Sanctions :

Questionnaire individuel sur le module (20 questions)  
Application des méthodes sur l'entreprise/projet de l'apprenant (30min)

#### Ressources pédagogiques :

Support de présentation avec des annotations complémentaires  
Modèle de cahier des charges universel de communication



Présentiel



Théorie  
concrète



Diffusion  
À l'écran



Application  
Par des jeux



Intelligence  
collective

Voir les tarifs

Module suivant

Ludique

Pragmatique

Humour

Simplicité

# MA STRATEGIE COHERENTE


## Programme de module de formation

Votre cible, vos valeurs et votre différence sont clairs. Choisissons les **moyens** : Dans quelles ressources **investir** ? **Sous-traiter** ou **internaliser** ? Nous sommes dans le **concret** : Que faire, à quel moment, et pourquoi, dans ma journée de travail ? L'objectif : **ne pas être submergé(e) !**

### MA STRATEGIE COHERENTE

 **Objectif** : Définir un plan d'action cohérent avec mon image

 **Durée** : 3 heures

 **Formateur** : Audrey Chanon, gérante de Nexus Formations

 **Maximum 15 personnes par module**

 **Minimum niveau BAC requis**

 **Compétences acquises** :

- Maitriser la nuance entre dépense et investissement
- Capitaliser sur les ressources clé : Parcours client
- Intégrer les 5 pièges du dirigeant : Gestion de projets
- Déterminer quand sous-traiter ou faire soi-même
- Prioriser/planifier les actions pour augmenter la rentabilité

#### Sanctions :

Questionnaire individuel sur le module (20 questions)  
Application des méthodes sur l'entreprise/projet de l'apprenant (30min)

#### Ressources pédagogiques :

Support de présentation avec des annotations complémentaires  
Modèle de plan d'actions avec suivi sur 1 an



Présentiel



Théorie  
concrète



Diffusion  
À l'écran



Application  
Par des jeux



Intelligence  
collective

Voir les tarifs

Module suivant

Ludique

Pragmatique

Humour

Simplicité

# MA COMMUNAUTE DE FANS


## Programme de module de formation

Mettons à plat votre **activité** et croisons-la avec le **marché**. Ensuite, dessinons votre **image de marque**, unique et attractive ! Votre **image est le fil rouge** des prochains modules et du développement de votre entreprise.

### MA COMMUNAUTE DE FANS

 **Objectif** : Transformer ses clients en partenaires

 **Durée** : 3 heures

 **Formateur** : Audrey Chanon, gérante de Nexus Formations

 **Maximum 15 personnes par module**

 **Minimum niveau BAC requis**

 **Compétences acquises** :

- Intégrer les concepts d'Expérience Utilisateur et de lean
- Savoir communiquer sur les réseaux sociaux
- Intégrer ses clients à la croissance de l'entreprise
- Evaluer les enjeux d'un système de recommandations
- Inciter vos clients à vous recommander

#### Sanctions :

Questionnaire individuel sur le module (20 questions)

Application des méthodes sur l'entreprise/projet de l'apprenant (30min)

#### Ressources pédagogiques :

Support de présentation avec des annotations complémentaires

Liste d'outils gratuits favorisant les recommandations



Présentiel



Théorie  
concrète



Diffusion  
À l'écran



Application  
Par des jeux



Intelligence  
collective

Voir les tarifs

Ludique

Pragmatique

Humour

Simplicité

# MARETING COHERENT

## Formation complète

Votre entreprise se développe et vos valeurs intègrent les **enjeux environnementaux** : véhiculer une image d'entreprise **responsable** et **éthique** vous importe. Les compétences acquises post-formation ont pour but de **générer de nombreux effets positifs avec un minimum de ressources**.

## CONTENU DE LA FORMATION

**Objectif : Devenir une entreprise responsable par la cohérence**

### Jour 1 - Marketing & Ecologie

Etat des lieux entre l'ADN de mon entreprise et les valeurs d'aujourd'hui

### Jour 2 - Gestion de projets

Adapter son fonctionnement d'entreprise à la notion de responsabilité

Voir les tarifs

## MODALITES DE FORMATIONS



### 2 Jours de formation

Horaires 9h-12h / 14h-17h  
Sur les 2 jours, repas inclus.



### Cadre accueillant

Formation dans une **bâtisse charmante** proche du centre ville.



### Format ludique

Animation autour de **jeux dynamiques** et explications **pragmatiques**.



### Supports détaillés

Envoi des **concepts clé** et **suivi post-formation** à chaud et à froid.

Ludique

Pragmatique

Humour

Simplicité


# MARKETING COHERENT


## Programme de formation

Votre entreprise se développe et vos valeurs intègrent les **enjeux environnementaux** : véhiculer une image d'entreprise **responsable** et **éthique** vous importe. Les compétences acquises post-formation ont pour but de **générer de nombreux effets positifs avec un minimum de ressources**.

## MARKETING COHERENT

 **Objectif : Devenir une entreprise responsable**

 **Durée : 14 heures**

 **Formateur : Audrey Chanon, gérante de Nexus Formations**

 **Maximum 15 personnes, intra ou inter-entreprises**

 **Minimum niveau BAC requis**

 **Compétences acquises :**

- Le Marketing en 2022 : l'influence des clients
- Greenwashing, écologie, économie circulaire en France
- Repenser son business model avec les valeurs d'aujourd'hui
- Capitaliser sur ses forces et savoir quand sous-traiter
- Etablir une stratégie et définir le parcours client cohérent
- Saisir le lien entre gestion de projets et écologie
- Le cahier des charges simplifié : s'appuyer sur l'image de marque
- Le client : partenaire levier d'innovation et de commerce

### Sanctions :

Questionnaire individuel sur le module (20 questions)  
Application des méthodes sur l'entreprise/projet de l'apprenant (30min)

### Ressources pédagogiques :

Support de présentation avec des annotations complémentaires



Présentiel



Théorie  
concrète



Diffusion  
À l'écran



Application  
Par des jeux



Intelligence  
collective



# NOS TARIFS

Accessible de la TPE à la PME

## LE PARCOURS DE FORMATIONS

« Simplifier ma réussite »

Module 1 - 3 heures  
Mon ADN d'entreprise

Module 2 - 3 heures  
Ma stratégie d'entreprise

Module 3 - 3 heures  
Ma communauté

#Prudence

Abonnement annuel

45€ HT/ mois / pers.

#Liberte

Paiement comptant

675 € HT/ an / pers.



2h *offertes*  
d'accompagnement

Finançable par votre OPCO

Revoir le contenu  
du parcours

## LA FORMATION COMPLETE

« Marketing cohérent »

Formation complète - 2 jours (14h)  
Formation / location salle

Prix par personne

1 260,00 € HT

Formation finançable OPCO

Revoir le contenu  
de la formation

Ludique   Pragmatique   Humour   Simplicité

# CALENDRIER DE FORMATIONS 2022

## Pour les modules de Simplifier Ma Réussite



Module de formation de 9h à 12h



Module de formation de 14h à 17h

### JANVIER

D	L	M	M	J	V	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

### FEVRIER

D	L	M	M	J	V	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28					

### MARS

D	L	M	M	J	V	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

### AVRIL

D	L	M	M	J	V	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

### MAI

D	L	M	M	J	V	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

### JUIN

D	L	M	M	J	V	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

### JUILLET

D	L	M	M	J	V	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

### AOUT

D	L	M	M	J	V	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

### SEPTEMBRE

D	L	M	M	J	V	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

### OCTOBRE

D	L	M	M	J	V	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

### NOVEMBRE

D	L	M	M	J	V	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

### DECEMBRE

D	L	M	M	J	V	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

# VOTRE FORMATRICE

Audrey Chanon



**Expérience** : 10 ans dans le Marketing et le commerce (business development, assistantat, ingénieure d'affaires)

**Secteurs familiers** : BTP, ingénierie du bâtiment, logiciels, agroalimentaire, énergie, matériel frigorifique, funéraire, hospitalier

**Certifications** :

- ✓ Formation certifiante de niveau III (titre RNCP : Formateur professionnel d'adultes) - 2021
- ✓ MBA International Business / Titre RNCP « Manager du développement commercial » - 2017
- ✓ BTS Assistant de Manager - 2012

## EXTRAIT DE L'ADN DE NEXUS



Passionné



Spécialiste



Epicurienne



Pragmatique

« Ce n'est jamais la faute de l'outil : Un couteau peut tuer quelqu'un comme nourrir toute une famille »

« Ce n'est pas en mettant la poussière sous le tapis que l'on rend la maison plus propre. »

Ludique

Pragmatique

Humour

Simplicité

VOUS SOUHAITEZ EN SAVOIR PLUS ?

## COORDONNEES NEXUS FORMATIONS

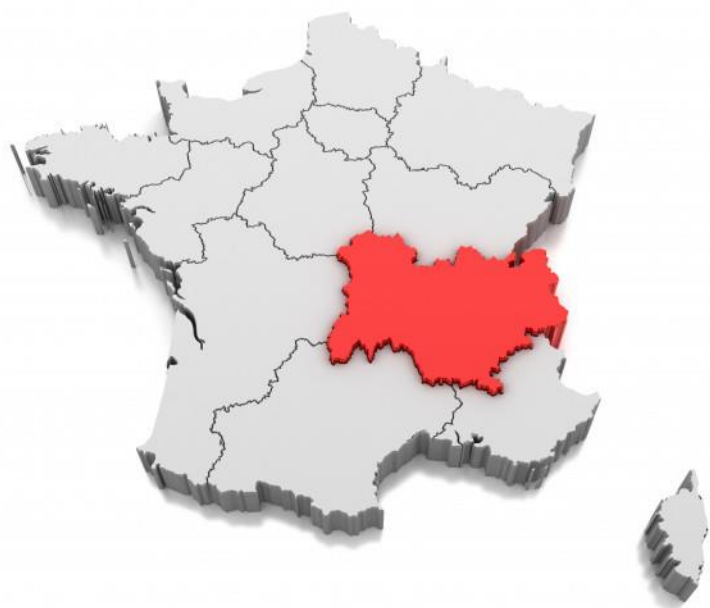
Téléphone : 06 31 44 28 14

Email : [audrey@nexus-formations.fr](mailto:audrey@nexus-formations.fr)

Site web : <http://nexus-formations.fr>

Siège social : Vienne (38)

## FORMEZ-VOUS DANS LA REGION



Retrouvez nos formations dans ces villes :

- Lyon
- Saint- Etienne
- Vienne
- Villefontaine
- Bourgoin
- Valence
- Annecy

Votre ville n'est pas citée ?  
Contactez-nous !

Ludique

Pragmatique

Humour

Simplicité

**NEXUS**  
FORMATIONS